

Program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji sopockiego rynku pracy na lata 2021-2026



Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni



Ul. Kołłątaja 8

81-322 Gdynia

SPIS TREŚCI

Wstęp

I. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej powiatu Sopot

1. Położenie i demografia miasta Sopot
2. Zasoby miasta Sopot
3. Potencjał gospodarczy Sopotu
4. Współpraca międzyinstytucjonalna władz miasta Sopotu w zakresie wspierania mieszkańców na lokalnym rynku pracy.
5. Rynek pracy

II. Analiza SWOT

III. Priorytety programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji zawodowej sopockiego rynku pracy na lata 2021-2026

Priorytet 1 - Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Sopotu

1. Poprawa jakości oferowanych usług i instrumentów rynku pracy.
2. Aktywizacja zawodowa osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.
3. Ułatwianie dostępu do rynku pracy cudzoziemcom.

Priorytet 2 – Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Sopotu do potrzeb lokalnego rynku pracy

1. Organizacja szkoleń dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy
2. Rozwój doradztwa edukacyjnego
3. Wsparcie i promocja kształcenia pracowników przez pracodawców

Priorytet 3 – Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz tworzenia i utrzymywania miejsc pracy

1. Wsparcie inicjatyw podejmowania działalności gospodarczej wśród mieszkańców Sopotu
2. Realizacja działań na rzecz utrzymania istniejących oraz tworzenia nowych miejsc pracy
3. Współpraca z pracodawcami

IV. Monitoring programu

WSTĘP

Bezrobocie stanowi istotny problem społeczno-gospodarczy współczesnego świata. Do głównych przyczyn bezrobocia zaliczyć można, m.in.: kryzysy ekonomiczne, wprowadzenie nowych technologii, likwidacja niektórych gałęzi przemysłu, niedostosowanie kwalifikacji osób poszukujących pracy do potrzeb rynku, starzenie się społeczeństwa, wysokie koszty pracy, jak również rosnące wymagania pracodawców względem kandydatów do pracy. Dodatkowo pandemia koronawirusa ma ogromny wpływ na nasze obecne życie. Bez wątpienia zmiany, spowodowane epidemią nie są tymczasowe i będą miały długotrwały wpływ na wiele dziedzin życia, w tym na wzrost bezrobocia oraz trudności, z którymi stykają się pracodawcy oraz osoby samozatrudnione.

Problematyka związana ze zjawiskiem bezrobocia jest wielowymiarowa oraz wymaga ciągłej analizy, aby działania podejmowane w kierunku aktywizacji zawodowej oraz przeciwdziałania bezrobociu nie były przypadkowe i niezaplanowane, a uwzględniały problemy oraz specyfikę lokalnego rynku pracy.

Program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji sopockiego rynku pracy na lata 2021-2026 to przedstawiona w formie dokumentu koncepcja działań, zmierzających do określenia aktualnej sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz wyznaczenia pożądanych kierunków rozwoju w tym obszarze.

Podstawą prawną niniejszego programu jest art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, zgodnie z którym samorząd powiatu opracowuje program w zakresie promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy, stanowiący część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych. Niniejszy dokument wpisuje się w priorytety i cele Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego do 2030 roku.

Celem działań kierunkowych sformułowanych w założeniach programu jest odpowiedź na bieżące wyzwania wynikające z konsekwencji płynących z pandemii Covid-19 oraz jednocześnie reakcja na wyzwania o charakterze długoterminowym, które były identyfikowane wcześniej. Na podstawie przeprowadzonej analizy wyzwań, wobec których stoi sopocki rynek pracy, sformułowano trzy priorytetowe kierunki działania Urzędu na najbliższe lata:

1. Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Sopotu.
2. Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Sopotu do potrzeb lokalnego rynku pracy.
3. Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz tworzenia i utrzymywania miejsc pracy.

I. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej powiatu Sopot

1. Położenie i demografia miasta Sopotu

Sopot jest miastem na prawach powiatu, położonym w północnej części Polski, nad Morzem Bałtyckim, które wraz z Gdynią oraz Gdańskiem wchodzi w skład trójmiejskiej aglomeracji. Obszar położonego na Pobrzeżu Gdańskim miasta obejmuje teren o powierzchni 1728 ha, czyli 17,28 km².

Sopot jest najmniejszym pod względem liczby ludności (35719 osób) miastem na prawach powiatu. Dane Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) wskazują, że w latach 2002-2019 liczba mieszkańców zmalała o 13,7%. Średni wiek mieszkańców Sopotu wynosi 47,9 lat i jest wyższy od średniego wieku mieszkańców województwa pomorskiego oraz średniego wieku mieszkańców całej Polski. Współczynnik feminizacji w mieście na rok 2019 wynosił 115. Prognozowana liczba mieszkańców Sopotu w 2050 roku wynosi 25571, z czego 13371 to kobiety, a 12 200 mężczyzn. Sopot ma ujemny przyrost naturalny wynoszący - 214, natomiast od 2018 roku zauważyć można dodatnie saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych. Świadczy to o napływie ludności zarówno z zagranicy, jak i innych miejscowości w Polsce.

Od roku 2011 systematycznie spada liczba osób w wieku produkcyjnym, przy jednoczesnym wzroście grupy osób w wieku poprodukcyjnym. Dane na dzień 30.09.2019 roku pokazują, że 55,1% mieszkańców Sopotu jest w wieku produkcyjnym, 12,7% w wieku przedprodukcyjnym, a 32,1% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym. Według opracowanych przez GUS prognoz dotyczących liczby ludności w Sopocie, oczekiwać można dalszego spadku liczby mieszkańców przy jednoczesnym wzroście liczby osób w wieku poprodukcyjnym. Starzenie się społeczeństwa jest najpoważniejszą zmianą demograficzną notowaną w ostatnich dwóch dekadach. Przekrój liczby ludności Sopotu pokazuje, że należy spodziewać się wzrostu liczby osób dojrzałych i starszych. Wpływ na to ma niewątpliwie zwiększenia średniej długości życia, postęp cywilizacyjny, ogólna poprawa jakości życia, ale również, spadek rozrodczości, czego efektem jest mniejsza liczba dzieci i młodzieży. Wzrost liczebności grupy osób starszych to również niejako szansa dla gospodarki. Należy ją jedynie umiejętnie wykorzystać. Starzenie się społeczeństwa spowoduje rozwój wielu usług (społecznych, medycznych, socjalnych), które wykonywać powinny osoby odpowiednio do tego przygotowane. Konieczne będzie zapewnienie im dostępu do odpowiedniego wykształcenia, kursów oraz szkoleń. Dużą rolę odegra koordynacja działań odpowiednio zaangażowanych instytucji w obszarze edukacji i rynku pracy.

2. Zasoby miasta Sopot

Sopot to wyjątkowe miasto, które określane jest często miastem artystów lub miastem kultury. Posiada bardzo bogatą ofertę wydarzeń kulturalnych, skierowaną do mieszkańców oraz turystów. Za swoje osiągnięcia w dziedzinie upowszechniania kultury i sztuki otrzymuje różne wyróżnienia i plasowane jest na pierwszych miejscach w różnego rodzaju rankingach. Sopot ma jeden z najwyższych wskaźników wydatków na kulturę w przeliczeniu na 1 mieszkańca. Przez zespół Fundacji Res Publica został oceniony jako miasto, w którym twórcy i animatorzy kultury mają najlepsze warunki do rozwoju. Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Narodowego Centrum Kultury. Priorytetami w tworzeniu rankingu był przede wszystkim dostęp do kultury i odpowiedzi na pytania o to, w jakim procencie w wydarzeniach kulturalnych uczestniczą sami mieszkańcy: czy chodzą do kin, galerii sztuki, teatrów, bibliotek oraz czy wszystkie te miejsca są dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych. Oferta kulturalna Sopotu wciąż się rozwija i wzbogaca, aby miasto nadal mogło być nazywane jednym z najbardziej kulturalnych miast w Polsce.

Do najważniejszych cyklicznych imprez kulturalnych należą m.in.: Międzynarodowy Festiwal Chórny Mundus Cantat, Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej DWA TEATRY, Sopot Film Festival, Międzynarodowy Festiwal Muzyczny SOPOT CLASSIC, Festiwal LITERACKI SOPOT, Festiwal Teatru Dokumentalnego i Rezydencji Artystycznej Sopot Non-Fiction oraz Sopot Jazz Festival. Różnorodność i intensywność oferty kulturalnej Sopotu wyróżnia to miasto na tle innych w kraju.

W Sopocie, poza największym obiektem kulturalnym jakim jest Opera Leśna, działa także Państwowa Galeria Sztuki, Muzeum Sopotu, SOPOTEKA – nowoczesna mediateka, która jest jedną z filii Biblioteki Sopockiej. Sopot posiada trzy sceny teatralne: Teatr na Plaży, Scenę Kameralną Teatru Wybrzeże oraz Teatr BOTO. Na terenie miasta prężnie działa również 19-osobowa orkiestra smyczkowa – Polska Filharmonia Kameralna Sopot. We wnętrzach zabytkowego Dworu Sierakowskich natomiast ma swoją siedzibę Towarzystwo Przyjaciół Sopotu, które prowadzi centrum kultury dla mieszkańców Sopotu.

Miasto jako część aglomeracji trójmiejskiej jest również ważnym ośrodkiem oświatowym. Swoje wydziały w Sopocie ma Uniwersytet Gdański, który osiąga znaczące sukcesy naukowe, umacniając pozycję lidera, szczególnie w zakresie aktywności i badań związanych z morzem. Uczelnia współpracuje w tym zakresie z ośrodkami badawczo-naukowymi z niemal wszystkich krajów świata. Uniwersytet Gdański jest wysoko notowany w zakresie innowacyjności. Uczelnia otrzymała środki na realizację projektów w ramach największego rozwojowego programu Unii Europejskiej – Horyzont 2020. W Sopocie znajduje się również Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej, Sopocka Szkoła Wyższa, Europejska Szkoła Hotelarstwa, Turystyki i Przedsiębiorczości oraz Sopocka Szkoła

Zarządzania. Ta ostatnia wydała szereg publikacji książkowych, programów badawczych i cykli artykułów z zarządzania strategicznego, organizacji i zarządzania, jak również metodologii nauki. Od 1995 roku wyróżniającą osią specjalizacyjną uczelni jest tematyka zarządzania holdingami, grupami kapitałowymi, strukturami kooperacji gospodarczej oraz metody scenariuszowe i portfelowe.

Sopot może pochwalić się również szeroko rozwiniętą ofertą szkolnictwa wczesnoszkolnego oraz ponadpodstawowego. Młodzież dokonująca wyboru szkoły może wybierać z długiej listy placówek oświatowych. Są to m.in. Zespół Szkół nr 1 im. Marii Skłodowskiej-Curie, I Liceum Ogólnokształcące, V Liceum Sportowe SMS, Gimnazjum nr 1, Lokalna Akademia Informatyczna przy ZSO 1, II Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Chrobrego, III Liceum Ogólnokształcące im. Agnieszki Osieckiej, Sopocka Akademia Tenisowa – Gimnazjum i Liceum Ogólnokształcące, Zespół Szkół Handlowych, Sopockie Szkoły Autonomiczne (Sopocka Autonomiczna Szkoła Podstawowa, Sopockie Autonomiczne Gimnazjum, Sopockie Autonomiczne Liceum). Ponadto w Sopocie działalność prowadzi Centrum Kształcenia Ustawicznego imienia Bohaterów Wybrzeża w Sopocie. Obecnie w skład CKU wchodzi dwie szkoły: IV Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Sopocie Szkoła Policealna nr 2 dla Dorosłych w Sopocie. Centrum zapewnia kształcenie w formach dziennej, wieczorowej i zaocznej. Oprócz oferty szkolnej prowadzi także bezpłatne Kwalifikacyjne Kursy Zawodowe oraz inne kursy i szkolenia zgodne z popytem na rynku pracy.

Według danych statystycznych GUS z 2018 roku, 5578 mieszkańców Sopotu jest w wieku, w którym pobiera się naukę (3-24 lata), w tym 2750 kobiet oraz 2828 mężczyzn. Według Narodowego Spisu Powszechnego z 2011 roku 36,7% ludności Sopotu posiadała wykształcenie wyższe, 4,2% policealne, 18,2% średnie ogólnokształcące, a 18,2% średnie zawodowe. Wykształceniem zasadniczym zawodowym legitymuje się 10,5% mieszkańców Sopotu, gimnazjalnym 3,1%, natomiast 8,4% podstawowym ukończonym. Tylko 0,6% mieszkańców zakończyło edukację przed ukończeniem szkoły podstawowej.

Miejska komunikacja autobusowa i trolejbusowa w Sopocie zorganizowana jest przy współpracy Gdyni i Gdańska i pozwala na dotarcie do każdej dzielnicy. W mieście są trzy przystanki Szybkiej Kolei Miejskiej: Sopot Wyścigi, Sopot i Sopot Kamienny Potok. Pociągi wykonują kursy na trasie Wejherowo – Gdańsk Śródmieście, co daje bardzo wygodną możliwość przemieszczania się bez użycia samochodu. Tak szeroko rozwinięta komunikacja miejska daje również szanse pracownikom z obszarów ościennych na swobodny dojazd do miejsca pracy w przypadku braku własnego środka transportu.

Sopot to jedno z najbardziej urokliwych polskich miast i jeden z najchętniej odwiedzanych kurortów nad Bałtykiem. Znajdują się tu wiele atrakcji takich jak znany w całej Polsce deptak,

zwany „Moñciakiem” – to zamknięta dla ruchu samochodowego ulica Bohaterów Monte Cassino, która prowadzi prosto do molo. To jedno z najbardziej charakterystycznych sopockich miejsc – główne miejsce spotkań, zabawy i wypoczynku. To właśnie tu, uwagę turystów zwraca jeden z najciekawszych budynków – Krzywy Domek. Kolejnym powszechnie znanym miejscem turystycznym Sopotu jest Grand Hotel. Tym, co przyciąga latem najwięcej turystów jest jednak Bałtyk i szerokie, piaszczyste plaże, rozciągające się na długości 4,5 km. Sopocka plaża jest jedną z najlepiej utrzymanych plaż nad Zatoką Gdańską. Jest ona bardzo wysoko oceniana we wszelkich rankingach ogólnopolskich, zarówno tych dotyczących czystości, zagospodarowania oraz bezpieczeństwa. Wizytówką Sopotu jest również najdłuższe w Europie drewniane molo, które wcina się w morze na długość ponad 511 m. Także zimą można w Sopocie aktywnie spędzać czas. Blisko 300-metrowy orczykowy wyciąg narciarski na Łysej Górze (110 m n.p.m. – różnica poziomów 39 m), na skraju Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego, to jedyne miejsce, z którego jeżdżąc na nartach można podziwiać morze. To tylko niektóre z atrakcji Sopotu. Tak mocno rozwinięte zaplecze turystyczne tego miasta jest głównym źródłem dochodu dla jego mieszkańców.

3. Potencjał gospodarczy Sopotu

Potencjał gospodarczy i bogactwo Sopotu budują przede wszystkim przedsiębiorcy, mieszkańcy oraz inwestorzy potrafiący docenić korzyści, jakie niesie lokalizacja biznesu w samym sercu aglomeracji trójmiejskiej. Od prawie 20 lat lokalna gospodarka miasta przeżywa prawdziwy rozkwit. Co roku w mieście przybywa podmiotów gospodarczych, zwłaszcza w sektorze turystyki, hotelarstwa i gastronomii. O sile lokalnej gospodarki najlepiej świadczy liczba zarejestrowanych w Sopocie podmiotów gospodarczych – 8355 i w tym zakresie od lat zajmuje pierwszą lokatę w krajowym rankingu miast na prawach powiatu (2191 podmiotów w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców miasta). Jednym z największych zagranicznych inwestorów działających w mieście jest Grupa ERGO Hestia wraz z towarzystwem ubezpieczeniowym STU ERGO Hestia SA (kapitał pochodzący z Niemiec). Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia szybko się rozwijało i osiągnęło pozycję największego ubezpieczyciela spośród wszystkich firm w branży, które powstały już w warunkach gospodarki wolnorynkowej. Nie raz wyznaczało trendy na polskim rynku ubezpieczeń. Dzięki innowacyjności i wysokim standardom likwidacji szkód, zdobywało uznanie w biznesie.

Ponadto kapitał zagraniczny obecny jest w usługach hotelarskich: Accor/Sofitel (Francja) czy Starwood/Sheraton (USA), turystyce: Min Hoong Development Ltd. (Singapur), budownictwie i obrocie nieruchomości: Grupa kapitałowa NDI S.A. (Holandia - Polska), gospodarce morskiej SMT Shipmanagement & Transport Gdynia Ltd. (Cypr). SMT

Shipmanagment & Transport Gdynia Ltd (SMT) stosuje politykę promowania własnej kadry. Wszyscy pracownicy zatrudnieni w SMT mają takie same szanse zdobywania doświadczenia na poszczególnych szczeblach kariery zawodowej. Między innymi z tego powodu armator rozbudował swoją politykę personalną o program dla studentów Akademii Morskich, który uwzględnia praktyki i system szkoleń dla uczniów wszystkich trzech wydziałów - nawigacyjnego, mechanicznego oraz elektrycznego. Najlepiej oceniani kadeci po ukończeniu studiów otrzymują oferty pracy na stanowiskach oficerskich.

Dzięki dogodnemu położeniu miasta, przedsiębiorcy i inwestorzy działający w Sopocie mają dostęp do szerokiej oferty instytucji otoczenia biznesu, które zlokalizowane są na terenie aglomeracji trójmiejskiej. Ich działalność polega na wspieraniu przedsiębiorstw lub potencjalnych przedsiębiorców w trzech zasadniczych obszarach. Pierwszy obszar dotyczy wsparcia finansowego. Ten rodzaj aktywności jest podstawową funkcją tzw. parabankowych instytucji finansowych (regionalne i lokalne fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych, fundusze kapitału zaangażowanego, sieci aniołów biznesu). Drugi obszar to zapewnienie materialnych (przestrzeń, dostęp do urządzeń) lub formalnych (osobowość prawna) warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Jest to podstawowa funkcja różnego rodzaju inkubatorów i parków technologicznych. Trzeci obszar dotyczy wszelkiego rodzaju usług o charakterze miękkim (udzielanie informacji, doradztwo, szkolenia, wsparcie transferu technologii itp.) oferowanych firmom i potencjalnym przedsiębiorcom. Ten obszar to podstawowa domena ośrodków szkoleniowo-doradczych i centrów transferu technologii. Transfer technologii definiowany jest ogólnie jako przekazywanie wiedzy technologicznej między organizacjami. W Sopocie i jego bezpośrednim sąsiedztwie przedsiębiorcy mają do dyspozycji kilkaset oddziałów komercyjnych banków krajowych i zagranicznych, z których większość oferuje także kanały bankowości elektronicznej. Równie bogaty jest wachlarz usług ubezpieczeniowych oraz pośrednictwa finansowego, a także firm specjalizujących się w doradztwie prawnym, gospodarczym, marketingowym czy usługach klasyfikacyjnych i audytorskich. Ze względu na swoje wyjątkowe walory Sopot stał się atrakcyjnym miejscem do lokowania zagranicznych projektów inwestycyjnych.

Gospodarka w regionie Pomorza, w tym miasta Sopotu, zmaga się obecnie ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wprowadzane ograniczenia przeciwdziałające rozprzestrzenianiu się koronawirusa powodują, że przedsiębiorstwa zmuszone są do prowadzenia działalności w bardzo niepewnych i niekorzystnych dla nich warunkach. Sytuacja gospodarcza wpływa znacząco na rynek pracy, a skala i długofalowe skutki zachodzących zmian są trudne do przewidzenia. Utrzymująca się od lat dobra koniunktura gospodarcza Sopotu miała swoje odzwierciedlenie m.in. w rosnącej z roku na rok liczbie

zarejestrowanych podmiotów gospodarczych. Obecnie, tendencja wzrostowa liczby przedsiębiorstw utrzymuje się. Niewątpliwie w dużym zakresie jest ona efektem wsparcia, jakie otrzymały firmy w programach uruchamianych przez rząd w ramach tzw. Tarczy antykryzysowej oraz przez samorządy terytorialne - adekwatnie do specyfiki i potrzeb lokalnych. Pozwoliło ono wielu firmom na przetrwanie pierwszej fali pandemii. Istnieje jednak wysokie prawdopodobieństwo, że część przedsiębiorstw, jeśli zostanie dotknięta kolejnymi ograniczeniami, nie będzie w stanie długo funkcjonować w takich warunkach. Korzystne uwarunkowania gospodarcze oraz regionalna polityka stwarzająca dobry klimat do rozwoju przedsiębiorczości, w ostatnich latach sprzyjały także rozwojowi już funkcjonujących sopockich firm. Niestety niepewna sytuacja związana z pandemią powoduje rosnące obawy sopockich przedsiębiorców o przyszłość firm oraz malejącą skłonność do inwestycji, które są warunkiem ich dalszego rozwoju i wzrostu konkurencyjności. Nawet w sytuacji pandemii pracodawcy nadal tworzą nowe miejsca pracy, jednak jest ich zauważalnie mniej. Duża część firm ograniczyła rekrutację, a niektóre nawet całkowicie je wstrzymały. Przełożyło się to na mniejsze zapotrzebowanie na pracowników wśród sopockich pracodawców, skutkując mniejszą liczbą dostępnych w mieście ofert pracy.

4. Współpraca międzyinstytucjonalna władz miasta Sopotu w zakresie wspierania mieszkańców na lokalnym rynku pracy.

Główną instytucją zajmującą się pomocą osobom bezrobotnym w Sopocie jest PUP w Gdyni. Poza działaniami skierowanymi do osób bezrobotnych PUP prowadzi ścisłą współpracę z pracodawcami i oferuje im profesjonalną rekrutację pracowników, upowszechnianie ofert pracy, organizowanie targów oraz giełd pracy.

W Sopocie funkcjonują również inne instytucje zajmujące się problematyką bezrobocia ściśle współpracujące z PUP. Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość – realizuje zadania uruchomione przez władze miasta w 2006 roku Centrum Przedsiębiorczości. Zajmuje się usługami informacyjnymi, doradczymi i szkoleniowymi adresowanymi do sektora małej i średniej przedsiębiorczości, mającymi na celu rozwój przedsiębiorczości w regionie.

Ponadto miasto aktywnie współpracuje z oddziałem Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Fundacją Grupy Ergo Hestia na rzecz integracji zawodowej osób niepełnosprawnych INTEGRALIA czy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej, który animuje grupy wsparcia dla osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Pracownicy socjalni podejmują pogłębioną pracę socjalną nastawioną na aktywizację zawodową z osobami bezrobotnymi głównie w oparciu o kontrakt socjalny. W konsekwencji tych działań z inicjatywy MOPS w 2015 roku powstał na terenie miasta Sopotcki Inkubator Przedsiębiorczości Społecznej. Dzięki Inkubatorowi osoby w szczególnej sytuacji, czyli

osoby bezdomne, długotrwale bezrobotne, niepełnosprawne mogą samodzielnie funkcjonować we wspólnocie lokalnej. Sopocki Inkubator Przedsiębiorczości Społecznej łączy potencjał samorządu lokalnego oraz organizacji społecznych i wspólnot lokalnych wykorzystując zasoby i wiedzę wszystkich partnerów, by jak najlepiej wspierać osoby potrzebujące pomocy.

W 2013 roku została powołana przez Gminę Miasta Sopotu Spółdzielnia Socjalna „Kooperacja”, która zatrudnia osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i znacznie oddalone od rynku pracy tj. niepełnosprawne, długotrwale bezrobotne lub o niskich kwalifikacjach zawodowych. Spółdzielnia Socjalna „Kooperacja” utworzyła w Sopocie Klub Integracji Społecznej. Dzięki tej współpracy mieszkańcy zagrożeni wykluczeniem społecznym mogą otrzymać kompleksowe wsparcie w aktywizacji społecznej i zawodowej. Każdy z uczestników może liczyć na indywidualną pomoc, uzyskać wsparcie przy rozwiązywaniu problemów życia codziennego oraz zadbać o rozwój osobisty.

Centrum Integracji Społecznej w Sopocie prowadzone jest przez Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie oferuje wsparcie w aktywizacji osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, m.in: osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami, uzależnionych, w kryzysie bezdomności, opuszczających zakłady karne czy też ofiar przemocy w rodzinie. Centrum Integracji Społecznej w Sopocie zaś w ramach swojej działalności realizuje różnorodne kursy, warsztaty i konsultacje, prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę, dzięki którym osoby biorące korzystające ze wsparcia mogą rozwinąć swoje umiejętności zawodowe i społeczne.

W latach 2017 – 2019 Stowarzyszenie Na Drodze Ekspresji w Sopocie realizowało w partnerstwie z miastem projekt „Sopot – Aktywni Mieszkańcy”, którego celem było zwiększenie aktywności społecznej oraz wsparcie w znalezieniu zatrudnienia osobom w trudnej sytuacji życiowej np. bezrobotnych, z niepełnosprawnościami, zagrożonych ubóstwem. W 2019 roku Gmina Miasta Sopotu otrzymała dofinansowanie na kontynuację tych działań w ramach Projektu „Sopot - Aktywni mieszkańcy (etap 2)”. W wyniku realizacji działań projektowych dla każdego uczestnika zaplanowana została ścieżka reintegracji z wykorzystaniem zindywidualizowanych form wsparcia w celu wzmocnienia kompetencji społecznych, a także wyposażenia w kompetencje i kwalifikacje potrzebne na rynku pracy. Planowane działania obejmują w szczególności diagnozę funkcjonowania odbiorcy projektu, stworzenie ścieżki, poradnictwo psychologiczne, doradztwo zawodowe, szkolenia oraz kursy. Ponadto każdy z uczestników zostanie objęty dodatkowymi działaniami, które będą wynikały z indywidualnych potrzeb danego odbiorcy.

Aktywizacja lokalnego rynku pracy wymaga spójnych i skoordynowanych działań wszystkich podmiotów, które mają wpływ na sytuację osób bezrobotnych i poszukujących

pracy w Sopocie. Współdziałanie poszczególnych podmiotów zwane partnerstwem lokalnym jest niezwykle istotne, jeśli chodzi o przeciwdziałanie bezrobociu i łagodzenie bądź eliminowanie jego negatywnych skutków.

5. Rynek Pracy

W Sopocie na 1000 mieszkańców pracuje 335 osób. Kobiety stanowią 56,1% wszystkich pracujących ogółem, a 43,9% mężczyźni. Wśród aktywnych zawodowo mieszkańców Sopotu 3631 osób wyjeżdża do pracy do innych miast, a 5863 pracujących przyjeżdża do pracy spoza gminy - tak więc saldo przyjazdów i wyjazdów do pracy wynosi 2232. W sektorze rolniczym pracuje 0,7% aktywnych zawodowo mieszkańców Sopotu (rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo), 14,4% w przemyśle i budownictwie, 30,3% w sektorze usługowym (handel, naprawa pojazdów, transport, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja) a 14,1% pracuje w sektorze finansowym (działalność finansowa i ubezpieczeniowa, obsługa rynku nieruchomości).

Stopa bezrobocia na koniec 2020 roku wynosiła dla Sopotu 2,4% (województwo 5,9%, dla kraju 6,2%). W Powiatowym Urzędzie Pracy w Gdyni (PUP) według stanu na 31.12.2020 roku zarejestrowanych było 476 bezrobotnych mieszkańców Sopotu. W porównaniu do roku poprzedniego liczba zarejestrowanych bezrobotnych wzrosła o 177 osób¹. Obserwując wiek osób zarejestrowanych w PUP w Gdyni na przestrzeni 2020 roku zauważyć można, że większość osób znajdowało się w przedziale wiekowym 34-44 lata. Według stanu na 31.12.2020 roku stanowili oni 27,1% ogółu bezrobotnych. Bezrobocie wśród osób do 30 roku życia jest również jednym z poważniejszych problemów identyfikowanych na sopockim rynku pracy. Trudności tej grupy z płynnym przejściem od edukacji do zatrudnienia i jego utrzymaniem potwierdzają statystyki. Na koniec 2020 roku zarejestrowanych w Urzędzie były 132 osoby młode, które nie ukończyły 30 roku życia, co stanowi 27,7% ogółu bezrobotnych. W zakresie analizy bezrobocia Sopotu, szczególną uwagę powinno zwrócić się na grupę osób w wieku 50+. Grupę tę charakteryzuje niski poziom aktywności zawodowej, dyskryminacja ze względu na wiek, brak odpowiednich kwalifikacji często związany z niskim poziomem wykształcenia, brak wiary we własne siły oraz zniechęcenie i rezygnacja związane z długotrwałym okresem pozostawania bez pracy. Na koniec 2020 roku zarejestrowanych osób 50+ było 128, co stanowi 27,8% ogółu zarejestrowanych. Z ogółu osób zarejestrowanych w PUP w 2020 roku 337 stanowią osoby w szczególnej sytuacji na rynku pracy, czyli osoby długotrwale bezrobotne, poniżej 30 roku życia, powyżej 50 roku życia, posiadające co najmniej jedno dziecko i korzystające ze świadczeń pomocy

¹ Przytaczane dane odnoszą się tylko i wyłącznie do osób bezrobotnych zamieszkujących terytorium miasta Sopot. Ogół bezrobotnych należy rozumieć jako wszystkie zarejestrowane osoby bezrobotne będące mieszkańcami Sopotu.

społecznej, osoby niepełnosprawne. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby długotrwale bezrobotne – 157 osób. Odnotowano najniższy udział osób niepełnosprawnych wśród ogółu bezrobotnych, których w 2020 roku było zarejestrowanych 47. Na przestrzeni ostatnich lat liczba ta utrzymuje się na porównywalnym poziomie, z lekką tendencją wzrostową. Analizując strukturę bezrobotnych mieszkańców Sopotu według poziomu wykształcenia można zauważyć, że na koniec 2020 roku najliczniejszą grupę, jak i w roku poprzednim, stanowili bezrobotni z wykształceniem wyższym. Osoby te stanowiły 32,4% ogółu zarejestrowanych mieszkańców Sopotu.

Nadal utrzymuje się tendencja, że wysokie wykształcenie czy wieloletnie doświadczenie zawodowe nie dają gwarancji zatrudnienia. Bycie konkurencyjnym na rynku pracy wymaga nieustannego dokształcania, pogłębiania swojej wiedzy zarówno teoretycznej, jak i praktycznej. Z przedstawionej analizy wynika, że stałym i głównym problemem osób zarejestrowanych w PUP w Gdyni jest właśnie niedopasowane wykształcenia i kwalifikacji zawodowych do wymagań rynku. Istotne jest wypracowanie najefektywniejszych metod pomocy dla osób, które bezskutecznie, często przez całe lata poszukują pracy. Kwalifikacje tych osób wraz z upływem czasu tracą ważność, doświadczenie zawodowe dezaktualizuje się, zniechęcenie w poszukiwaniu pracy sprawia, że jest ono coraz mniej intensywne i w efekcie, nieskuteczne. Niejednokrotnie konieczna jest wręcz zmiana zawodu i całkowite przekwalifikowanie. Sytuację tę dodatkowo potęguje stan epidemii panującym od marca 2020 roku. Bezrobotni rejestrujący się w PUP, to osoby, które utraciły pracę w wyniku redukcji etatów czy likwidacji miejsc zatrudnienia. W związku z tym ciężko jest im na własną rękę znaleźć pracę w wyuczonym zawodzie lub zgodną z posiadanym doświadczeniem. Wprowadzenie stanu epidemii zmusiło do przeniesienia wielu aktywności zawodowych i społecznych w przestrzeń wirtualną, co może stanowić barierę rekrutacyjną dla osób bezrobotnych, które nie mają ograniczony dostęp do nowoczesnych technologii teleinformatycznych.

W przypadku aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych i niepracujących należałoby podjąć działania w celu promocji edukacji w zakresie zmiany kwalifikacji zawodowych, przedsiębiorczości oraz elastycznych form zatrudnienia. Proponowane formy aktywizacji zawodowej mogą skutecznie przyczynić się do reagowania na zmiany na rynku pracy.

II. Analiza SWOT

Analiza SWOT jest podstawą do zdiagnozowania i sformułowania podstawowych problemów i zagadnień strategicznych. Jest metodą identyfikacji słabych i silnych stron organizacji oraz badania szans i zagrożeń, jakie stoją przed polityką powiatu. Analiza SWOT zawiera określenie czterech grup czynników:

„mocnych stron” – uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią silne strony polityki rynku pracy, które, jeżeli zostaną dostrzeżone i odpowiednio wykorzystane, z pewnością będą sprzyjały rozwojowi powiatu;

„słabych stron” - uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią słabe strony polityki rynku pracy, które, jeżeli nie zostaną wyeliminowane, będą negatywnie wpływać na jej przeprowadzenie;

„szans” – uwarunkowań zewnętrznych, które nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, ale mogą być traktowane jako szanse. Dzięki podjęciu właściwych działań staną się czynnikami sprzyjającymi rozwiązywaniu problemów rynku pracy;

„zagrożeń” – uwarunkowań zewnętrznych, które także nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, mogą jednak stanowić zagrożenie dla pomyślnego rozwiązania problemów rynku pracy.

Tabela 1. Analiza SWOT - opracowanie własne

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
➤ Korzystne położenie geograficzne powiatu; ➤ Bogate zasoby dla rozwoju turystyki; ➤ Dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna; ➤ Przynależność do Obszaru Metropolitalnego; ➤ Tworzenie miejsc przyjaznych rozwojowi i innowacyjności firm; ➤ Oferowanie przez PUP licznych form wsparcia dla osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy; ➤ Wdrażanie przez PUP różnorodnych programów aktywizacji zawodowej dla osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy; ➤ Skuteczna realizacja projektów realizowanych z EFS; ➤ Silny segment małych i średnich przedsiębiorstw; ➤ Systematyczny wzrost liczby podmiotów gospodarczych; ➤ Partnerstwo instytucji i organizacji związanych z problematyką i	➤ Sezonowość rynku pracy; ➤ Wzrastająca liczba osób zwolnionych z przyczyn od nich niezależnych, m.in. z powodu epidemii Sars-Cov2 ➤ Problem długotrwałego bezrobocia ➤ Brak dopasowania systemu edukacji do wymogów rynku pracy; Niska mobilność zawodowa i przestrzenna mieszkańców powiatu.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
rozwojem rynku pracy, w tym Centrum Integracji Społecznej i Klub Integracji Społecznej; ➤ Zespół wykwalifikowanych pracowników posiadających wieloletnie doświadczenie w realizacji usług.	
SZANSE	ZAGROŻENIA
➤ Sprzyjające warunki do rozwoju przedsiębiorczości; ➤ Budowa Trasy Kaszubskiej; ➤ Duża aktywność mieszkańców w podejmowaniu własnej działalności gospodarczej; ➤ Działania promujące rozwój branży turystycznej; ➤ Efektywna aktywizacja osób bezrobotnych; ➤ Pozyskiwanie przez PUP nowych partnerów do realizacji programów wsparcia dla osób bezrobotnych; ➤ Promowanie kształcenia ustawicznego; ➤ Rozwijający się sektor usługowy będący źródłem nowych miejsc pracy.	➤ Spowolnienie gospodarcze w UE i kraju; ➤ Realna możliwość upadłości istniejących firm; ➤ Ograniczenie środków unijnych; ➤ Wzrost kosztów pracy; ➤ Ograniczenie możliwości pracodawców w kwestii zwiększenia zatrudnienia; ➤ Niekorzystne tendencje demograficzne (starzenie się społeczeństwa, migracje); ➤ Utrzymujący się wysoki poziom „szarej strefy”; ➤ Reprodukowanie bezrobocia i bezrobocie wyuczone.

III. Priorytety programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji zawodowej sopockiego rynku pracy na lata 2021-2026

Reprezentowany Program zawiera trzy główne priorytety strategiczne, które będą realizowane w latach 2021-2026 przez PUP w Gdyni.

Priorytet 1 - Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Sopotu.

Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Sopotu jest kluczowym zadaniem PUP. Zmiany zachodzące na rynku pracy wymuszają konieczność coraz bardziej niestandardowego i indywidulanego podejścia do osób bezrobotnych. Oferta wsparcia mieszkańców miasta będzie tworzona na płaszczyźnie międzyinstytucjonalnej, dzięki czemu będzie uzupełniać się i wzmacniać wzajemnie. Działania ukierunkowane będą na innowacyjne rozwiązania dotyczące wspierania osób bezrobotnych, zwłaszcza znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Kluczowe działania Urzędu powinny skupiać się na aktywizacji zawodowej grup wymagających szczególnego wsparcia, przede wszystkim seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Rozszerzenie wśród pracodawców wiedzy na temat korzyści płynących z zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami oraz bezrobotnych po 50 roku życia może mieć korzystny wpływ na aktywizację tych grup zawodowych.

Z uwagi na ciągły proces starzenia się polskiego społeczeństwa oraz zapotrzebowanie na pracę osób spoza naszego kraju należy ułatwiać dostęp do rynku pracy cudzoziemcom. Konieczna będzie współpraca instytucji uczestniczących w obsłudze napływu pracowników z zagranicy na lokalny rynek pracy, aby osoby te mogły uzyskać pełną i wyczerpującą wiedzę na temat zatrudnienia na terytorium Polski.

Cele szczegółowe:

1. Poprawa jakości oferowanych usług i instrumentów rynku pracy.
- współpraca z jednostkami organizacyjnymi miasta oraz instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy,
 - wymiana doświadczeń, informacji między jednostkami organizacyjnymi miasta oraz instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy, a także wzajemne wsparcie i kooperacja w podejmowanych działaniach, których celem jest poprawa usług świadczonych osobom bezrobotnym,
 - prowadzenie programów, których głównym celem będzie aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy poprzez niwelowanie niedopasowania kwalifikacji kandydatów do oczekiwań pracodawców na rynku pracy. Dodatkowo działania PUP

skupią się na indywidualizacji udzielanego wsparcia dla uczestników, wsparciu jakości kapitału ludzkiego na rynku pracy, elastycznego reagowania na zmiany zachodzące na nim oraz samorozwoju i motywacji osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

- działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych przez pracodawców ofert pracy poprzez: informowanie o możliwości skorzystania przy zatrudnieniu nowych osób z instrumentów oferowanych przez PUP, negocjowanie warunków zatrudnienia,
- poprawa jakości oferowanych przez PUP usług poprzez zwiększenie dostępności usług w formie elektronicznej oraz usprawnienie procesu rozpatrywania wniosków.

2. Aktywizacja zawodowa osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

- udzielanie kompleksowego wsparcia w ramach projektów i programów współfinansowanych ze środków krajowych oraz środków Unii Europejskiej,
- przygotowanie Indywidualnych Planów Działania oraz organizowanie szkoleń, warsztatów, które umożliwią rozwój dotychczasowych umiejętności i kwalifikacji lub zdobycie nowych, pożądanych na rynku pracy,
- pomoc w tworzeniu nowych miejsc zatrudnienia, poprzez organizowanie finansowych form wsparcia,
- tworzenie oraz rozpowszechnianie na szeroką skalę informacji o ofertach pracy, możliwości udziału w oferowanych usługach i instrumentach aktywizacji zawodowej,
- organizowanie staży, dzięki którym bezrobotni mają możliwość zdobywania pierwszych doświadczeń zawodowych lub udoskonalenie dotychczasowych, a także zdobycie nowych umiejętności i kwalifikacji,
- działania na rzecz włączenia osób powyżej 50 roku życia oraz osób z niepełnosprawnościami w aktywny udział w rynku pracy,
- rozpowszechnianie wśród przedsiębiorców wiedzy na temat dostępnych form wsparcia oraz możliwych korzyści wynikających z zatrudnienia osoby niepełnosprawnej oraz po 50 roku życia,
- promowanie wśród pracodawców elastycznych form zatrudnienia jako odpowiedzi na zmienne warunki panujące na rynku pracy,
- współpraca z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej oraz z innymi instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

3. Ułatwianie dostępu do rynku pracy cudzoziemcom.

- organizacja szkoleń oraz spotkań dla pracodawców dotyczących zatrudniania cudzoziemców i legalizacji ich pobytu w Polsce,
- prowadzenie doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy dla cudzoziemców,
- współpraca z jednostkami publicznymi (Inspekcja Pracy, Straż Graniczna, MOPS, Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku) w sprawach dotyczących legalizacji pobytu i pracy,
- promocja usług PUP wśród organizacji i stowarzyszeń działających na rzecz cudzoziemców,
- minimalizacja formalności w zakresie wydawanych dokumentów na rzecz legalizacji zatrudnienia cudzoziemców.

Wskaźniki:

- 1.1. Liczba nowych ofert i usług związanych ze wspieraniem aktywności zawodowych kierowanych do gdyńskich bezrobotnych,
- 1.2. Liczba osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, które otrzymały wsparcie w ramach realizowanych projektów,
- 1.3. Liczba wydanych dokumentów związanych z zatrudnianiem cudzoziemców.

Priorytet 2 – Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Sopotu do potrzeb lokalnego rynku pracy.

Zmieniający się rynek pracy wymaga coraz częściej elastyczności i zdobywania nowych kompetencji lub rozwijania już posiadanych. Cały system edukacyjny oraz doradztwo zawodowe powinny w aktywny sposób dostosowywać się do stale zmieniających się potrzeb gospodarczych. W dopasowaniu kwalifikacji do wymagań lokalnego rynku pracy pomocne będą szkolenia organizowane przez PUP dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy oraz Krajowy Fundusz Szkoleniowy przeznaczony na szkolenia dla pracodawców na podnoszenie kompetencji zawodowych swoich pracowników.

Rozwój doradztwa edukacyjnego ułatwi młodzieży oraz młodym dorosłym wybór dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej zgodnie z posiadanymi przez nich kompetencjami i wiedzą oraz zbuduje świadomość uczniów w zakresie własnych predyspozycji zawodowych i ich wpływu na satysfakcję z pracy.

Cele szczegółowe:**1. Organizacja szkoleń dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy.**

- analiza lokalnego rynku pracy pod względem zapotrzebowania na konkretne kierunki kształcenia,
- organizowanie szkoleń umożliwiających osobom bezrobotnym rozwój posiadanych umiejętności oraz zdobycie nowych, pożądanych, pozwalających im lepiej odnaleźć się na rynku pracy,
- upowszechnianie informacji o możliwości udziału w projektach lub szkoleniach oraz innych działaniach mających na celu dostosowanie kwalifikacji do lokalnego rynku pracy.

2. Rozwój doradztwa edukacyjnego.

- konsultacje dla dzieci i rodziców pozwalające ułatwić wybór dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej,
- pośrednictwo pracy i poradnictwo zawodowe w zakresie umiejętności poszukiwania pracy,
- konsultacje w ramach doradztwa zawodowego dla pracodawców.

3. Wsparcie i promocja kształcenia pracowników przez pracodawców.

- upowszechnianie informacji o możliwości skorzystania z dofinansowania z Krajowego Funduszu Szkoleniowego wśród lokalnych pracodawców,
- pomoc poprzez kształcenie ustawiczne w adaptowaniu się do zachodzących zmian na rynku pracy.

Wskaźniki:**2.1. Liczba osób, które:**

- zostały objęte szkoleniami,
- uzyskały kwalifikacje zawodowe,
- podjęły zatrudnienie po zakończonej formie wsparcia.

2.2. Liczba przeprowadzonych konsultacji z dziećmi oraz ich rodzicami.**2.3. Liczba:**

- podpisanych umów w ramach dofinansowania KFS,
- osób objętych kształceniem ustawicznym,
- pracodawców, którzy otrzymali wsparcie w postaci KFS.

Priorytet 3 – Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz wsparcie w tworzeniu i utrzymywaniu miejsc pracy.

Promowanie samozatrudnienia wśród osób bezrobotnych oraz wspieranie inicjatyw podejmowania nowych działalności gospodarczych wśród mieszkańców Sopotu jest fundamentalnym sposobem podnoszenia aktywności zawodowej. Rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości poprzez edukowanie i informowanie o zasadach tworzenia i prowadzenia własnej działalności to konieczne działania, które przyczyniają się do zwiększenia motywacji i wiary w siebie osób bezrobotnych. Wsparcie kierowane będzie do osób, które stawiają sobie za cel rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Obejmować będzie zarówno pomoc finansową, jak również wsparcie doradcze w momencie zakładania firmy oraz w początkowym okresie jej funkcjonowania.

Kluczowym działaniem powinno być również poszukiwanie nowych miejsc pracy dla osób bezrobotnych. W tym aspekcie zasadnicze znaczenie ma dotychczasowa współpraca z lokalnymi pracodawcami oraz aktywne poszukiwanie nowych, zainteresowanych podjęciem długofalowej współpracy.

1. Wspieranie inicjatyw podejmowania działalności gospodarczej wśród mieszkańców Sopotu:

- organizacja szkoleń i doradztwa dotyczącego zakładania własnej działalności gospodarczej,
- pomoc osobom podejmującym samozatrudnienie poprzez przyznawanie jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej,
- wspieranie samozatrudnienia poprzez realizację projektów i programów współfinansowanych ze środków krajowych i Unii Europejskiej.

2. Realizacja działań na rzecz utrzymania istniejących oraz tworzenia nowych miejsc pracy.

- wsparcie finansowe przedsiębiorców i instytucji zatrudniających osoby bezrobotne,
- promowanie wśród przedsiębiorców utrzymania działalności gospodarczych oraz miejsc pracy.

3. Współpraca z pracodawcami

- pozyskanie ofert pracy od firm, z uwzględnieniem tych nowopowstających na lokalnym rynku pracy,

- aktywna współpraca z przedstawicielami i związkami pracodawców mająca na celu poprawę jakości ofert pracy oraz odpowiednie ich dopasowanie do kwalifikacji osób poszukujących pracy,
- bieżące badanie poziomu satysfakcji pracodawców z oferowanych przez PUP Gdynia usług,
- aktywne poszukiwanie nowych pracodawców zainteresowanych długofalową współpracą z PUP,
- planowanie i organizacja wydarzeń mających na celu promowanie zatrudnienia i form wsparcia proponowanych przez PUP (targi pracy, konferencje, webinaria, giełdy pracy, spotkania informacyjne),
- organizowanie wizyt studyjnych u pracodawców, dających niepowtarzalną okazję do poznania działalności firmy oraz pracujących tam osób, przyjrzenia się środowisku w jakim pracują oraz zapoznania się ze specyfiką pracy na podstawie doświadczeń i spostrzeżeń przekazywanych przez pracowników firmy,
- koncentracja działań PUP na branżach szczególnych mających strategiczne znaczenie dla lokalnego rynku pracy oraz lokalnych przedsiębiorstw usługowych,
- zastosowanie nowoczesnych usług teleinformatycznych w celu wypracowania jak najlepszej ścieżki komunikacji z pracodawcami,
- umocnienie roli pośrednika pracy w kontakcie z pracodawcą celem usprawnienia procesu rekrutacji.

Wskaźniki:

- 3.1. Liczba osób objętych wsparciem w postaci przyznania dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej.
- 3.2. Liczba:
 - osób skierowanych do pracy w ramach prac interwencyjnych,
 - nowych miejsc pracy utworzonych przez pracodawców dzięki doposażeniu.
- 3.3. Liczba pracodawców, w tym liczba nowych podmiotów, którzy skorzystali z form wsparcia podejmując współpracę z PUP.

IV. Monitoring programu

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację zadań związanych z wdrażaniem Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2021-2026 jest PUP w Gdyni.

Monitoring Programu prowadzony będzie na bieżąco zgodnie z obowiązującymi w PUP standardami dotyczącymi monitorowania realizowanych form wsparcia. Dane statystyczne publikowane przez Główny Urząd Statystyczny oraz statystyki prowadzone przez PUP w Gdyni w oparciu o gromadzone informacje wraz ze sprawozdaniami z realizacji programów i projektów posłużą do tworzenia analiz lokalnego rynku pracy. Prowadzone analizy umożliwią reagowanie na zmieniającą się sytuację i strukturę bezrobocia, a tym samym na ewentualną aktualizację zapisów Programu.

Skuteczność Programu uzależniona jest od zaangażowania partnerów lokalnych, dlatego kluczowa jest współpraca o wszystkich instytucji funkcjonujących na terenie Miasta w celu wspólnego rozwiązywania problemów lokalnego bezrobocia. Nie mniej ważne jest współdziałanie z innymi instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy takimi jak szkoły, lokalni pracodawcy, organizacje pozarządowe, czy agencje zatrudnienia.