

Program promocji zatrudnienia,
łagodzenia skutków bezrobocia oraz
aktywizacji zawodowej gdyńskiego rynku
pracy
na lata 2022-2026



Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni



Ul. Kołłątaja 8

81-322 Gdynia

SPIS TREŚCI

Wstęp

I. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej powiatu Gdyńskiego

1. Położenie i demografia miasta Gdyni
2. Zasoby miasta Gdyni
3. Potencjał gospodarczy Gdyni
4. Rynek pracy

II. Analiza SWOT

III. Priorytety programu promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej gdyńskiego rynku pracy na lata 2022-2026

Priorytet 1 - Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Gdyni

1. Poprawa jakości oferowanych usług i instrumentów rynku pracy
2. Aktywizacja zawodowa osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
3. Ułatwianie dostępu do rynku pracy cudzoziemcom

Priorytet 2 – Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Gdyni do potrzeb lokalnego rynku pracy

1. Organizacja szkoleń dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy
2. Rozwój doradztwa edukacyjnego
3. Wsparcie i promocja kształcenia pracowników przez pracodawców

Priorytet 3 – Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz tworzenia i utrzymywania miejsc pracy

1. Wspieranie inicjatyw podejmowania działalności gospodarczej wśród mieszkańców Gdyni
2. Realizacja działań na rzecz utrzymania istniejących oraz tworzenia nowych miejsc pracy
3. Rozwój współpracy z pracodawcami

IV. Monitoring programu

WSTĘP

Bezrobocie stanowi istotny problem społeczno-gospodarczy współczesnego świata. Do głównych przyczyn bezrobocia zaliczyć można m.in.: kryzysy ekonomiczne, wprowadzenie nowych technologii, likwidacja niektórych gałęzi przemysłu, niedostosowanie kwalifikacji osób poszukujących pracy do potrzeb rynku, starzenie się społeczeństwa, wysokie koszty pracy, jak również rosnące wymagania pracodawców względem kandydatów do pracy. Dodatkowo pandemia koronawirusa ma ogromny wpływ na nasze obecne życie. Bez wątpienia zmiany, spowodowane epidemią nie są tymczasowe i będą miały długotrwały wpływ na wiele dziedzin życia, w tym na znaczny wzrost bezrobocia oraz trudności, z którymi stykają się pracodawcy oraz osoby samozatrudnione.

Problematyka związana ze zjawiskiem bezrobocia jest wielowymiarowa oraz wymaga ciągłej analizy, aby działania podejmowane w kierunku aktywizacji zawodowej oraz przeciwdziałania bezrobociu nie były przypadkowe i niezaplanowane, a uwzględniały problemy oraz specyfikę lokalnego rynku pracy.

Program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji gdyńskiego rynku pracy na lata 2022 - 2026 to przedstawiona w formie dokumentu koncepcja działań, zmierzających do określenia aktualnej sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz wyznaczenia pożądanych kierunków rozwoju w tym obszarze.

Podstawą prawną niniejszego programu jest art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, zgodnie z którym gmina i powiat opracowują program w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej. Niniejszy dokument wpisuje się w priorytety i cele Strategii Województwa Pomorskiego do 2030 roku oraz w Strategię Rozwoju Miasta Gdyni 2030.

Celem działań kierunkowych sformułowanych w założeniach programu jest odpowiedź na bieżące wyzwania wynikające z konsekwencji płynących z pandemii Covid-19 oraz jednocześnie reakcja na wyzwania o charakterze długoterminowym, które były identyfikowane wcześniej. Na podstawie przeprowadzonej analizy wyzwań, wobec których stoi rynek pracy w Polsce, sformułowano trzy priorytetowe kierunki działania Urzędu na najbliższe lata:

1. Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Gdyni.
2. Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Gdyni do potrzeb lokalnego rynku pracy.
3. Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz wsparcie tworzenia i utrzymywania miejsc pracy.

I. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej powiatu Gdyńskiego

1. Położenie i demografia Gdyni

Gdynia jest miastem na prawach powiatu, położonym w północnej części Polski, nad Morzem Bałtyckim. Wraz z Sopotem oraz Gdańskiem tworzy aglomerację zwaną Trójmiastem. Powierzchnia miasta wynosi 13 514 ha, co daje jej 18 miejsce na liście największych miast Polski. Pod względem liczby ludności (246 348 osób) zajmuje 12 miejsce w kraju oraz 2 w województwie pomorskim. Niewątpliwie największym atutem Gdyni jest jej strategiczne położenie na przecięciu ważnych międzynarodowych korytarzy transportowych.

Dane Głównego Urzędu Statystycznego wskazują na nieznaczny spadek liczby mieszkańców Gdyni w latach 2011-2019 – głównie mężczyzn. Współczynnik feminizacji utrzymuje się na stałym poziomie i wynosi 111 (na 100 mężczyzn przypada 111 kobiet). W badanym okresie odnotowano ujemny przyrost naturalny, natomiast od 2018 roku zauważyć można dodatnie saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych. Świadczy to o napływie ludności zarówno z zagranicy, jak i innych miejscowości w Polsce.

Od roku 2011 systematycznie spada liczba osób w wieku produkcyjnym (spadek o 10%), przy jednoczesnym wzroście grupy osób w wieku poprodukcyjnym (wzrost o 29%).

Pomimo powyższych danych, stale przybywa osób aktywnych zawodowo. Według dostępnych danych na koniec grudnia 2018 roku, liczba osób pracujących wynosiła 75 679, z czego 64,5% zatrudnionych pozostawało w sektorze prywatnym, natomiast 35,5% w sektorze publicznym.

Według opracowanych przez GUS prognoz dotyczących liczby ludności w Gdyni, oczekiwać można dalszego spadku liczby mieszkańców przy jednoczesnym wzroście liczby osób w wieku poprodukcyjnym. Starzenie się społeczeństwa jest najpoważniejszą zmianą demograficzną notowaną w ostatnich dwóch dekadach. Przekrój ludności w Gdyni pokazuje, że należy spodziewać się wzrostu liczby osób dojrzałych i starszych. Wpływ na to ma niewątpliwie zwiększenie średniej długości życia, postęp cywilizacyjny, ogólna poprawa jakości życia, ale również spadek rozrodczości, co skutkuje zmniejszeniem liczby dzieci i młodzieży. Wzrost liczebności grupy osób w wieku poprodukcyjnym to wyzwanie dla gospodarki. Starzenie się społeczeństwa spowoduje rozwój wielu usług (społecznych, medycznych, socjalnych), które wykonywać powinny osoby odpowiednio do tego przygotowane. Konieczne będzie zapewnienie im dostępu do odpowiedniego wykształcenia,

kursów oraz szkoleń. Dużą rolę odegra koordynacja działań odpowiednio zaangażowanych instytucji w obszarze edukacji i rynku pracy.

W przypadku aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych i niepracujących należałoby podjąć działania w kierunku promocji edukacji w zakresie zmiany kwalifikacji zawodowych, przedsiębiorczości oraz elastycznych form zatrudnienia. Proponowane formy aktywizacji zawodowej mogą skutecznie przyczynić się do reagowania na zmiany rynku pracy.

2. Zasoby miasta Gdyni

Dynamiczny i nowoczesny charakter miasta oraz jego atrakcyjna lokalizacja powodują, że wyróżnia się ono pod względem poziomu satysfakcji jego mieszkańców.

Na kulturalnej mapie Polski miasto zajmuje znaczące miejsce. Kojarzone jest głównie z Teatrem Muzycznym im. Danuty Baduszkowej, znanym z wystawiania na swoich deskach najśłynniejszych musicali, Gdyńską Szkołą Filmową oraz szeregiem chętnie odwiedzanych instytucji kulturalnych tj.: Muzeum Emigracji, Teatr Miejski im. Witolda Gombrowicza, Muzeum Miasta Gdyni oraz Centrum Nauki Experyment. Dzięki organizacji imprez i festiwali o zasięgu ogólnokrajowym i międzynarodowym jak Open'er Festival i Polski Festiwal Filmów Fabularnych oraz wydarzeń takich jak Ladies' Jazz Festival, Globaltica World Cultures Festival czy Gdynia Design Days miasto podkreśla swoją pozycję na artystycznej i kulturalnej mapie Polski. Również dzięki przygotowaniu najwyższej rangi imprez sportowych i rekreacyjnych, takich jak np.: Red Bull Air Race, IRONMAN 70.3 Gdynia, Volvo Gdynia Sailing Days, UEFA EURO U21, PKO Grand Prix Gdyni czy też Operacja Żagle, Gdynia jest rozpoznawalna nie tylko w Europie, ale i na świecie.

Gdynia stale rozwija swoją ofertę edukacyjną. Zaczynając od wciąż poszerzającej się sieci żłobków publicznych, dobrej dostępności przestrzennej placówek przedszkolnych, a kończąc na wysokim poziomie nauczania w szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych (m.in.: III oraz IV Liceum Ogólnokształcące wysoko oceniane na liście polskich szkół średnich w całym kraju), do których uczęszczają również uczniowie z sąsiadujących gmin. Gdynia swoją ofertą edukacyjną przyciąga również absolwentów szkół średnich, poszukujących studiów na wysokim poziomie kształcenia. Na obszarze miasta działa 8 uczelni wyższych, w tym 2 nawiązujące do nadmorskiego charakteru miasta – Uniwersytet Morski oraz Akademia Marynarki Wojennej. Obie uczelnie w swojej ofercie posiadają zarówno studia cywilne, jak i również wojskowe. W mieście swoją siedzibę ma również jeden z wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego – Wydział Oceanografii i Geografii.

Niewątpliwą zaletą Gdyni jest również rozwinięty transport pasażerski o wysokim znaczeniu ogólnopolskim. Dużym atutem Gdyni jest położenie na styku dwóch kluczowych dla ruchu tranzytowego europejskich korytarzy transportowych. W Gdyni znajduje się ważny węzeł komunikacyjny i kolejowy o znaczeniu krajowym i międzynarodowym. Szybka Kolej Miejska oraz Pomorska Kolej Metropolitarna, umożliwiają swobodne i szybkie przemieszczanie się w obrębie Trójmiasta, sąsiadujących gmin tworzących tzw. „Małe Trójmiasto” - Wejherowo, Reda, Rumia oraz do miast ościennych takich jak Kartuszy, Kościerzyna czy Łębork. Dzięki udogodnieniom transportowym w Gdyni odnotować można dwa razy większą liczbą osób dojeżdżających do pracy w mieście niż wyjeżdżających. Miasto rozwija również system komunikacji miejskiej. Uzupełnieniem taboru autobusowego jest proekologiczny transport trolejbusowy. Takie rozwiązanie sprawia, że komunikacja w Gdyni jest powszechnie dostępna oraz umożliwia łatwe podróżowanie po mieście.

Duże znaczenie dla lokalnego rynku pracy ma również turystyczny charakter miasta. Gdynia dzięki swojemu atrakcyjnemu położeniu corocznie odwiedzana jest przez wielu turystów. Tylko w 2019 roku miasto odwiedziło ponad 3 miliony osób z różnych stron Polski i świata. Z roku na rok zauważalny jest wzrost wielkości ruchu turystycznego. Według danych GUS z 2019 roku w mieście znajduje się 14 hoteli oraz 118 innych miejsc oferujących noclegi. Łącznie jest to 132 obiekty oferujące 5 028 miejsc noclegowych.

Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat nastąpił rozwój nowych obszarów miasta. Na terenie Chwarzna-Wiczlina i Małego Kacka powstały nowe osiedla dla kilku tysięcy mieszkańców i wciąż budowane są nowe, w rejonie ul. Łużyckiej do użytku oddane zostały nowe budynki pełniące funkcje biurowe i biznesowe. Do inwestycji, równie ważnych dla miasta, należy zaliczyć także te mniejsze, zrealizowane w dzielnicach, m.in. utwardzanie dróg, budowę chodników, rozbudowę systemu dróg rowerowych, budowę i modernizację licznych obiektów sportowo-rekreacyjnych - przyszkolnych boisk sportowych, placów zabaw czy siłowni zewnętrznych.

Na mapie Gdyni pojawiły się również nowe miejsca mające charakter otwartych przestrzeni społecznych – część z nich powstała przy wsparciu gdyńskiego samorządu, a część to efekt lokalnych inicjatyw oddolnych. Do takich miejsc zaliczyć można m.in. sieć Centrów Sąsiedzkich Przystań, UrbanLab, Gdyńskie Kluby Rodzica, Miejskie Kluby Seniora, czy ogrody społeczne.

Główną instytucją zajmującą się pomocą osobom bezrobotnym w Gdyni jest Powiatowy Urząd Pracy (PUP), który realizuje zadania wynikające z ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, między innymi:

- udziela pomocy bezrobotnym i poszukującym pracy w znalezieniu pracy, a także pracodawcom w pozyskaniu pracowników,
- rejestruje bezrobotnych i poszukujących pracy, kierowanie ich na odpowiednie formy wsparcia, mających na celu ich aktywizację zawodową, a w razie braku takich możliwości przyznawanie i wypłacanie uprawnionym zasiłków i innych świadczeń z tytułu bezrobocia,
- inicjuje, organizuje i finansuje usługi i instrumenty rynku pracy, szkolenia,
- pozyskuje i gospodaruje środkami finansowymi na realizację zadań z zakresu aktywizacji lokalnego rynku pracy,
- realizuje projekty w zakresie promocji zatrudnienia, w tym przeciwdziałania bezrobociu, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych, wynikających z programów operacyjnych współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Pracy,
- opracowuje badania, analizy i sprawozdania, prowadzi monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych oraz dokonuje oceny rynku pracy na potrzeby powiatowej rady rynku pracy oraz organów zatrudnienia,
- współpracuje z gminami, upowszechnia oferty pracy i informuje o usługach poradnictwa zawodowego, szkoleniach, przygotowaniu zawodowym dorosłych, stażach, organizacji robót publicznych oraz prac społecznie użytecznych.

W Gdyni funkcjonują również inne instytucje zajmujące się problematyką bezrobocia współpracujące z PUP w Gdyni, do których należą m.in.:

- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, który organizuje i koordynuje prace społecznie użytecznych na terenie Gdyni. Prace społecznie użyteczne to forma wsparcia skierowana do osób bezrobotnych bez prawa do zasiłku jednocześnie korzystających ze świadczeń pomocy społecznej albo uczestniczących w kontrakcie socjalnym, indywidualnym programie usamodzielnienia, lokalnym programie pomocy społecznej lub w indywidualnym programie zatrudnienia socjalnego.
- Centrum Integracji Społecznej, które udziela wsparcia w nabyciu umiejętności zawodowych poprzez przyuczenie do zawodu, a także służy pomocą przy przekwalifikowaniu lub podniesieniu kwalifikacji zawodowych,
- Klub Integracji Społecznej, którego głównym celem jest integracja społeczno-zawodowa mieszkańców Gdyni zagrożonych wykluczeniem społecznym.

3. Potencjał gospodarczy miasta

Gdynia na tle innych miast województwa pomorskiego wyróżnia się dość wysokim poziomem PKB per capita. Od lat przyciąga zagranicznych inwestorów oraz aktywizuje lokalny i krajowy kapitał.

Z racji swojego położenia miasto wykazuje wyraźnie morski i portowy charakter z silnie rozwiniętą branżą TSL (transport-spedycja-logistyka). Priorytetem Gdyni od początków jej istnienia jest rozwój gospodarki morskiej, opartej o własny port. Firmy działające w porcie to m.in.: Bałtycki Terminal Kontenerowy Sp. z o.o., Bałtycka Baza Masowa Sp. z o.o., Gdynia Container Terminal SA, Bałtycki Terminal Drobnicowy Gdynia Sp. z o.o., Bałtycki Terminal Zbożowy Sp. z o.o., Morski Terminal Masowy Gdynia Sp. z o.o. Port w Gdyni jest również dużym portem pasażersko-turystycznym, który corocznie odwiedzają największe wycieczkowce z całego świata z ponad 100 tys. pasażerów na pokładach.

Cechą charakterystyczną gdyńskiego biznesu jest innowacyjność. Sektor ICT staje się obecnie biznesowym wyróżnikiem miasta, a nawet szerzej – regionu. Dodatkowo zwiększający się wskaźnik ruchu turystycznego przyczynia się do wzrostu znaczenia sektora hotelarsko-gastronomicznego. Wciąż rozwijająca się baza noclegowa oraz gastronomiczna jest również ważnym elementem lokalnego rynku pracy. Również sektor przemysłu jest silnie zakorzeniony w Gdyni. Na jej terenie zlokalizowane są zakłady przemysłu spożywczego (Gadus, Almar), firmy z branży budowlanej (Hossa S.A., Allcon S.A) oraz stoczniowej (Crist S.A.). W sektorze usług swoją siedzibę mają branże IT (Asseco). W mieście znajduje się szereg centrów handlowych, w tym dwa największe: „Riviera” oraz „Klif” zapewniające pracę tysiącom osób.

Jednym z istotniejszych priorytetów Gdyni jest wspieranie lokalnej przedsiębiorczości i innowacyjności. W tym celu w mieście powstało wiele miejsc wspierających lokalną aktywność gospodarczą:

Pomorski Park Naukowo Technologiczny - to miejsce, którego misją jest wspieranie i tworzenie warunków do podejmowania inicjatyw i projektów opartych o wysokie technologie. Aktualnie w PPNT zlokalizowanych jest 250 firm z branży IT, ochrony środowiska, automatyki, robotyki oraz grafiki i wzornictwa. Celem PPNT jest stworzenie warunków do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy firmami z różnych branż.

Fundacja Gospodarcza – miejsce, powstałe blisko 30 lat temu, którego działalność polega na kompleksowym wsparciu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, rozwoju kadr, doradztwie oraz aktywizacji zawodowej. Pomoc swą kieruje głównie do młodzieży, osób

chcących zmienić swoją ścieżkę zawodową oraz pragnących rozwijać swoje kompetencje i umiejętności. W ramach Fundacji powołany został Gdyński Inkubator Przedsiębiorczości wspierający przede wszystkim przedsiębiorców prowadzących działalność nie dłużej niż 2 lata, którzy posiadają ciekawe pomysły na prowadzenie biznesu i oczekują fachowego wsparcia przy wcielaniu ich w życie.

Bałtycki Port Nowych Technologii – miejsce wspierające odbudowę i rozwój stocznioowego przemysłu. Pomaga wdrażać nowe technologie, oferuje nowoczesne laboratoria badawcze, przestrzeń biurowe oraz sale konferencyjne. Miejsce to ze względu na atrakcyjne położenie portowe dysponuje doskonałą infrastrukturą do prowadzenia działalności oraz dobrymi połączeniami komunikacyjnymi.

Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (GWCP) – jest częścią Gdyńskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości realizowanego w Gdyni od 2001 roku. Powstało głównie w celu propagowania idei przedsiębiorczości, poprzez dostarczenie osobom zainteresowanym rzetelnych informacji na temat procedur rejestracyjnych oraz możliwych źródeł finansowania z instytucji wsparcia biznesu oraz Unii Europejskiej. Zadania wykonywane przez GCWP służą podnoszeniu konkurencyjności gdyńskiej gospodarki poprzez rozwój sektora MSP, wspieraniu lokalnej aktywności gospodarczej, aktywizacji lokalnego rynku pracy – w tym osób niepełnosprawnych, rozwoju innowacyjności oraz promocji walorów miasta jako miejsca idealnego dla inwestorów zewnętrznych.

Gdynia jest wciąż rozwijającym się miastem z dużym potencjałem gospodarczym. Kluczowe znaczenie dla miasta mają strefy związane z eksploatacją morza i jego zasobów, transportu, spedycji i logistyki oraz branży teleinformatycznej. Położenie i zasoby Gdyni sprawiają, że jest to miejsce idealne dla inwestorów krajowych oraz zagranicznych.

4. Rynek pracy

Stopa bezrobocia na koniec 2021 roku wynosiła dla Gdyni 2,4% (dla województwa 5,1%, dla kraju 5,4%). W porównaniu z rokiem 2020, kiedy to w Gdyni stopa bezrobocia wynosiła 3,4% nastąpił spadek tego wskaźnika. Główną przyczyną pozornego spadku stopy bezrobocia było zmniejszenie restrykcji pandemicznych. Wiele firm wznowiło swoje działalności i zaczęło na nowo zatrudniać pracowników po długotrwałych obostrzeniach i lockdownie w 2020 roku. W PUP w Gdyni według stanu na 31.12.2021 roku

zarejestrowanych było 2983 bezrobotnych mieszkańców Gdyni, w tym 1502 kobiety. W porównaniu do roku poprzedniego liczba zarejestrowanych zmalała o 888 osób¹.

Porównując proporcje pomiędzy liczbą osób rejestrowanych w PUP oraz liczbą osób, które z różnych przyczyn zostały wyrejestrowane na przestrzeni 2021 roku, obserwuje się większy odpływ niż napływ osób bezrobotnych. tj. zarejestrowano 4813 osób, natomiast wyrejestrowano 6033. Najczęstszą przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy – 3651 osób.

Analizując **wiek** osób zarejestrowanych w PUP w Gdyni na przestrzeni 2021 roku zauważyć można, że najwięcej osób znajdowało się w przedziale wiekowym 35-44. Wg stanu na 31.12.2021 roku stanowiły one 29,2% ogółu bezrobotnych. Porównując koniec roku 2021 ze stanem z grudnia 2020 roku liczba osób bezrobotnych w ww grupie wiekowej wzrosła o 1,3%. Wzrost bezrobocia w wymienionej grupie wiekowej wynika m.in. z ogłoszenia w 2020 roku stanu pandemii oraz wprowadzania restrykcji prowadzenia działalności gospodarczej, a także dalszych skutków tego stanu w roku 2021.

Bezrobocie wśród **osób do 30 roku życia** jest również jednym z poważniejszych problemów identyfikowanych na rynku pracy. Trudności tej grupy z płynnym przejściem od edukacji do zatrudnienia i jego utrzymaniem potwierdzają statystyki. Dodatkowo zaistniały kryzys gospodarczy spowodował, że osoby te, jako mniej doświadczone, w przypadku redukcji etatów zwalniane były w pierwszej kolejności. Na koniec 2020 roku w PUP Gdynia zarejestrowanych było 507 osób młodych, które nie ukończyły 30 roku życia, co stanowiło 17% ogółu bezrobotnych. W porównaniu z rokiem poprzednim nastąpił spadek liczby młodych bezrobotnych jedynie o 49 osób. PUP Gdynia podjął działania w zakresie wspierania osób młodych w podejmowaniu trafnych wyborów edukacyjnych i zawodowych jeszcze w trakcie nauki. Uruchomił punkt konsultacyjny - Gdyńscy Doradcy Kariery, w ramach którego młodzież ucząca się oraz rodzice mogą skorzystać z pomocy doradcy zawodowego. Dodatkowo PUP Gdynia posiada w swojej ofercie wiele form wsparcia przeznaczonych szczególnie dla tej grupy osób.

W zakresie oferowanej pomocy szczególną uwagę powinno zwrócić się na grupę osób **długotrwale bezrobotnych**. Na koniec 2021 roku w rejestrze PUP w Gdyni zarejestrowanych z ww. grupy było 1398 osób, co stanowiło 46,9% ogółu liczby osób zarejestrowanych. W porównaniu z 2020 rokiem wskaźnik wzrósł o 13,7 punktu procentowego. Osoby reprezentujące ww. grupę najtrudniej ze wszystkich bezrobotnych

¹ Przytaczane dane odnoszą się tylko i wyłącznie do osób bezrobotnych zamieszkujących terytorium miasta Gdynia. Ogół bezrobotnych należy rozumieć jako wszystkie zarejestrowane osoby bezrobotne będące mieszkańcami Gdyni

radzą sobie z sytuacją, w której się znalazły. To właśnie wśród nich odizolowanie i zagrożenie wykluczeniem społecznym jest największe, a powrót na rynek pracy znacznie trudniejszy. Istotne jest wypracowanie najefektywniejszych metod pomocy dla osób, które bezskutecznie, często przez całe lata poszukują pracy. Kwalifikacje i doświadczenie zawodowe tych osób dezaktualizuje się, zniechęcenie w poszukiwaniu pracy sprawia, że jest ono coraz mniej intensywne i w efekcie nieskuteczne. Redukcja bezrobocia trwającego dłużej czas jest o wiele trudniejsza niż bezrobocia o charakterze przejściowym.

W ramach ogółu osób zarejestrowanych w PUP w 2021 roku znaczącą grupę stanowią osoby w **szczególnej sytuacji na rynku pracy** (osoby długotrwale bezrobotne, poniżej 30 r. ż., powyżej 50 r. ż, osoby posiadające co najmniej jedno dziecko i korzystające ze świadczeń pomocy społecznej lub osoby niepełnosprawne), wśród której najliczniejszą grupę stanowiły osoby długotrwale bezrobotne – 1398 osób. Niemal co druga osoba wśród ogółu zarejestrowanych była długotrwale bezrobotna. Również liczną grupę stanowią osoby powyżej 50 roku życia - 860 osób. Grupę tę charakteryzuje niski poziom aktywności zawodowej, poczucie dyskryminacji ze względu na wiek, brak odpowiednich kwalifikacji często związany z niskim poziomem wykształcenia, brak wiary we własne siły oraz zniechęcenie i rezygnacja związane z długotrwałym okresem pozostawania bez pracy.

Cechą charakterystyczną gdyńskiego rynku pracy jest większy udział procentowy **kobiet** wśród ogółu bezrobotnych. Na koniec 2021 roku wynosił on 50,4% i spadł w porównaniu z 2020 rokiem. Wśród bezrobotnych kobiet 25,9% stanowią te, które posiadają co najmniej jedno dziecko do lat 6. Wynika z tego, że nadal jedną z głównych przyczyn utrzymywania się tak wysokiego wskaźnika bierności zawodowej wśród tej grupy osób są przede wszystkim obowiązki rodzinne związane z prowadzeniem domu i wychowywaniem dzieci. Prowadzić może to do powstawania u kobiet wątpliwości związanych z ich poziomem umiejętności i kompetencji zawodowych, co znaczne utrudnia im konkurowanie na rynku pracy. Dodatkowo muszą zmierzyć się z problemami związanymi z zapewnieniem dziecku opieki oraz przeorganizowaniem życia rodzinnego. Kobiety potrzebują wsparcia motywacyjnego, potwierdzenia swoich umiejętności i wiedzy, pewnego ukierunkowania i pomocy w orientacji na rynku pracy. Dlatego tak istotne jest wspieranie kobiet w powrocie na rynek pracy. Organizowanie spotkań lub akcji lokalnych dedykowanych mamom, nastawionych na pomoc w rozwiązywaniu ich problemów i motywowanie ich do podejmowania działań, jest ważnym elementem wyrównywania szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy.

Osoby z niepełnosprawnościami w 2021 roku stanowiły 10,4% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych. Oznacza to, że średnio na każde 100 osób zarejestrowanych 10 to osoby z niepełnosprawnością. Na przestrzeni ostatnich lat odsetek ten utrzymuje się na porównywalnym poziomie, z lekką tendencją wzrostową. Bariery

uniemożliwiające im podjęcie pracy są często zdecydowanie poważniejsze niż w przypadku pozostałych grup bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Analizując strukturę bezrobotnych mieszkańców Gdyni według poziomu **wykształcenia** można zauważyć, że na koniec 2021 roku najliczniejszą grupę, jak i w roku poprzednim, stanowili bezrobotni z wykształceniem wyższym. Upowszechnienie edukacji wyższej prowadzi do rozwoju szkół wyższych, dzięki czemu zwiększa się poziom wykształcenia ludności. Co więcej, dyplom wyższej uczelni otwiera również przed absolwentami szersze możliwości znalezienia pracy w porównaniu z osobami kończącymi swoją edukację na niższym poziomie. Z drugiej strony, zbyt duża liczba kończących wyższe uczelnie na kierunkach, po których nie ma ofert pracy (np. ekonomiści) często zmusza wiele osób do podejmowania zatrudnienia poniżej swoich kwalifikacji. W rezultacie prowadzi to do zajmowania przez te osoby miejsc pracy, na których mogłyby być zatrudniane osoby o niższych, bardziej odpowiednich dla danych stanowisk kompetencjach. Kolejnym problemem jest nadal niska jakość kształcenia, szczególnie na poziomie praktycznym. Zbyt słaby system zapewniania studentom odbywania praktyk powoduje, że absolwenci są gorzej przygotowani do podjęcia pracy. Pracodawcy również zwracają uwagę, że absolwentom studiów brakuje umiejętności dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań.

Nadal utrzymuje się tendencja, że wysokie wykształcenie czy wieloletnie doświadczenie zawodowe nie dają gwarancji zatrudnienia. Bycie konkurencyjnym na rynku pracy wymaga nieustannego dokształcania, pogłębiania swojej wiedzy zarówno teoretycznej, jak i praktycznej. Z przedstawionej analizy wynika, że stałym i głównym problemem osób zarejestrowanych w PUP w Gdyni jest właśnie niedopasowane wykształcenia i kwalifikacji zawodowych do wymagań rynku. Istotne jest wypracowanie najefektywniejszych metod pomocy dla osób, które bezskutecznie, często przez całe lata poszukują pracy. Kwalifikacje tych osób wraz z upływem czasu tracą ważność, doświadczenie zawodowe dezaktualizuje się, zniechęcenie w poszukiwaniu pracy sprawia, że jest ono coraz mniej intensywne i w efekcie, nieskuteczne. Niejednokrotnie konieczna jest wręcz zmiana zawodu i całkowite przekwalifikowanie. Sytuację tę dodatkowo potęguje stan epidemii panującym od marca 2020 roku. Bezrobotni rejestrujący się w PUP, to osoby, które utraciły pracę w wyniku redukcji etatów czy likwidacji miejsc zatrudnienia. W związku z tym ciężko jest im samodzielnie znaleźć pracę w wyuczonym zawodzie lub zgodną z posiadanym doświadczeniem. Wprowadzenie stanu epidemii zmusiło do przeniesieni wielu aktywności zawodowych i społecznych w przestrzeń wirtualną, co może stanowić barierę rekrutacyjną dla osób bezrobotnych, które mają ograniczony dostęp do nowoczesnych technologii teleinformatycznych.

W obecnych czasach, dynamicznych zmian w gospodarce ważne jest, aby osoby tracące zatrudnienia i pozostające bez pracy miały możliwość przekwalifikowania się i zmiany kierunku planów zawodowych. W obliczu wyzwań postawionych przez obowiązujące restrykcje kluczowym jest wypracowanie nowych rozwiązań dla istniejących problemów niedopasowania kadr do zmieniających się potrzeb lokalnych przedsiębiorców.

II. Analiza SWOT

Analiza SWOT jest podstawą do zdiagnozowania i sformułowania podstawowych problemów i zagadnień strategicznych. Jest metodą identyfikacji słabych i silnych stron organizacji oraz badania szans i zagrożeń, jakie stoją przed polityką powiatu. Analiza SWOT zawiera określenie czterech grup czynników:

„mocnych stron” – uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią silne strony polityki rynku pracy, które, jeżeli zostaną dostrzeżone i odpowiednio wykorzystane, z pewnością będą sprzyjały rozwojowi powiatu;

„słabych stron” – uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią słabe strony polityki rynku pracy, które, jeżeli nie zostaną wyeliminowane, będą negatywnie wpływać na jej przeprowadzenie;

„szans” – uwarunkowań zewnętrznych, które nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, ale mogą być traktowane jako szanse. Dzięki podjęciu właściwych działań staną się czynnikami sprzyjającymi rozwiązywaniu problemów rynku pracy;

„zagrożeń” – uwarunkowań zewnętrznych, które także nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, mogą jednak stanowić zagrożenie dla pomyślnego rozwiązania problemów rynku pracy.

Tabela 1. Analiza SWOT – opracowanie własne

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Korzystne położenie geograficzne powiatu; Bogate zasoby dla rozwoju turystyki; Dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna; Przynależność do Obszaru Metropolitalnego; Tworzenie miejsc przyjaznych rozwojowi i innowacyjności firm; Oferowanie przez PUP licznych form wsparcia dla osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy; Wdrażanie przez PUP różnorodnych programów aktywizacji zawodowej dla osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy; Skuteczna realizacja projektów realizowanych z EFS; Silny segment małych i średnich przedsiębiorstw; Systematyczny wzrost liczby podmiotów gospodarczych; Partnerstwo instytucji związanych z problematyką rynku pracy; Zespół wykwalifikowanych pracowników posiadających wieloletnie doświadczenie w realizacji usług;	Sezonowość rynku pracy; Relatywnie (w stosunku do regionu) niski poziom wynagrodzeń; Problem długotrwałego bezrobocia będący konsekwencją pandemii; Brak dopasowania systemu edukacji do wymogów rynku pracy.
SZANSE	ZAGROŻENIA
Sprzyjające warunki do rozwoju przedsiębiorczości; Duża aktywność mieszkańców w podejmowaniu własnej działalności gospodarczej; Działania promujące rozwój branży turystycznej; Efektywna aktywizacja osób bezrobotnych; Pozyskiwanie przez PUP nowych partnerów do realizacji programów wsparcia dla osób bezrobotnych; Promowanie kształcenia ustawicznego; Rozwijający się sektor usługowy będący źródłem nowych miejsc pracy; Aktywna współpraca przy realizacji projektów i inwestycji z sąsiednimi ośrodkami takimi jak Małe Trójmiasto Kaszubskie czy gmina Kosakowo; Rozwijająca się branża TSL (transport-spedycja-logistyka); Strefa związana z eksploatacją morza oraz jego zasobów.	Spowolnienie gospodarcze w UE i kraju spowodowane głównie negatywnymi skutkami COVID-19; Zagrożenie osłabienia kondycji lokalnych firm w związku z pandemią; Ograniczenie środków unijnych; Wzrost kosztów pracy; Ograniczenie możliwości pracodawców w kwestii zwiększenia zatrudnienia; Niekorzystne tendencje demograficzne (starzenie się społeczeństwa, migracje); Malejąca liczba ofert pracy i gorsze warunki zatrudnienia związane z pandemią oraz ostrożnością przedsiębiorców w zakresie inwestowania w kapitał ludzki; Brak elastycznych form zatrudnienia umożliwiających godzenie życia zawodowego i rodzinnego; Sezonowość w turystyce; Utrzymujący się wysoki poziom „szarej strefy”; Reprodukowanie bezrobocia i bezrobocie wyuczone; Wysoki poziom wrażliwości gospodarki morskiej na kryzysy globalne. Malejące możliwości finansowe lokalnego samorządu.

III. Priorytety programu promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej gdyńskiego rynku pracy na lata 2022-2026

Prezentowany Program zawiera trzy główne priorytety strategiczne, które będą realizowane w latach 2022-2026 przez PUP w Gdyni.

Priorytet 1 - Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Gdyni

Wspieranie aktywności zawodowej mieszkańców Gdyni jest kluczowym zadaniem PUP. Zmiany zachodzące na rynku pracy wymuszają konieczność coraz bardziej niestandardowego i indywidulanego podejścia do osób bezrobotnych. Oferta wsparcia mieszkańców miasta będzie tworzona na płaszczyźnie międzyinstytucjonalnej, dzięki czemu będzie uzupełniać się i wzmacniać wzajemnie. Działania ukierunkowane będą na innowacyjne rozwiązania wspierania osób bezrobotnych, zwłaszcza znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Działania aktywizacji zawodowej skierowane będą głównie do grup wymagających szczególnego wsparcia, przede wszystkim seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Poglębianie wiedzy pracodawców na temat korzyści płynących z zatrudnienia kandydatów spośród tych grup może grupom tym wydatnie pomóc w powrocie na rynek pracy.

Z uwagi na ciągły proces starzenia się polskiego społeczeństwa oraz niesłabnące zapotrzebowanie na pracę osób spoza naszego kraju należy ułatwiać dostęp do rynku pracy cudzoziemcom. Konieczna będzie współpraca instytucji uczestniczących w obsłudze napływu pracowników z zagranicy na regionalny rynek pracy, aby mogli uzyskać pełną i wyczerpującą wiedzę na temat zatrudnienia na terytorium Polski.

Cele szczegółowe:

1.1. Poprawa jakości oferowanych usług i instrumentów rynku pracy.

- a. współpraca z jednostkami organizacyjnymi miasta oraz instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy,
- b. wymiana doświadczeń, informacji między jednostkami organizacyjnymi miasta oraz instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy, a także wzajemne wsparcie i kooperacja w podejmowanych działaniach, których celem jest poprawa usług świadczonych osobom bezrobotnym,
- c. prowadzenie programów, których głównym celem będzie aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy poprzez niwelowanie niedopasowania

kwalifikacji kandydatów do oczekiwań pracodawców na rynku pracy. Dodatkowo działania PUP skupią się na indywidualizacji udzielanego wsparcia dla uczestników, wsparciu jakości kapitału ludzkiego na rynku pracy, elastycznego reagowania na zmiany zachodzące na nim oraz samorozwoju i motywacji osób bezrobotnych i poszukujących pracy,

- d. działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych przez pracodawców ofert pracy poprzez: informowanie o możliwości skorzystania przy zatrudnieniu nowych osób z instrumentów oferowanych przez PUP, negocjowanie warunków zatrudnienia,
- e. poprawa jakości oferowanych przez PUP usług poprzez zwiększenie dostępności usług w formie elektronicznej oraz usprawnienie procesu rozpatrywania wniosków,
- f. umożliwienie pracownikom PUP podwyższanie kwalifikacji zawodowych.

1.2. Aktywizacja zawodowa osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

- a. udzielanie kompleksowego wsparcia w ramach projektów i programów współfinansowanych ze środków krajowych oraz środków Unii Europejskiej,
- b. przygotowanie Indywidualnych Planów Działania oraz organizowanie szkoleń, warsztatów, które umożliwią rozwój dotychczasowych umiejętności i kwalifikacji lub zdobycie nowych, pożądanych na rynku pracy,
- c. pomoc w tworzeniu nowych miejsc zatrudnienia, poprzez organizowanie finansowych form wsparcia,
- d. tworzenie oraz rozpowszechnianie na szeroką skalę informacji o ofertach pracy, możliwości udziału w oferowanych usługach i instrumentach aktywizacji zawodowej,
- e. organizowanie staży, dzięki którym bezrobotni mają możliwość zdobywania pierwszych doświadczeń zawodowych lub udoskonalenie dotychczasowych,
- f. działania na rzecz włączenia osób powyżej 50 roku życia oraz osób z niepełnosprawnościami w aktywny udział w rynku pracy,
- g. rozpowszechnianie wśród przedsiębiorców wiedzy na temat dostępnych form wsparcia oraz możliwych korzyści wynikających z zatrudnienia osoby niepełnosprawnej oraz po 50 roku życia,
- h. promowanie wśród pracodawców zalet pracy zdalnej i hybrydowej (częściowo zdalnej) jako odpowiedzi na zmienne warunki panujące na rynku pracy oraz potrzebę łączenia pracy zdalnej z obowiązkami opiekuńczymi,
- i. współpraca z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej oraz z innymi instytucjami działającymi na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

1.3. Ułatwianie dostępu do rynku pracy cudzoziemcom.

- a. organizacja dla pracodawców szkoleń oraz spotkań dotyczących zatrudniania cudzoziemców i legalizacji ich pobytu w Polsce,
- b. współpraca z innymi jednostkami państwowymi (Pomorski urząd Wojewódzki, Państwowa Inspekcja Pracy, Straż Graniczna, MOPS, Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku) na rzecz ułatwienia zatrudnienia cudzoziemców w Polsce,
- c. współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami działającymi na rzecz cudzoziemców,
- d. wydawanie opinii i oświadczeń w sprawie pracy cudzoziemców,
- e. wydawanie zezwoleń na pracę sezonową cudzoziemców,
- f. prowadzenie punktu pośrednictwa pracy dla cudzoziemców.

Wskaźniki:

- 1.1. Liczba nowych ofert i usług związanych ze wspieraniem aktywności zawodowych kierowanych do Gdynian szukających pracy.
- 1.2. Liczba osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, które otrzymały wsparcie w ramach realizowanych projektów.
- 1.3. Liczba zarejestrowanych i wydanych dokumentów związanych z zatrudnianiem cudzoziemców.

Priorytet 2 – Dostosowanie kwalifikacji mieszkańców Gdyni do potrzeb lokalnego rynku pracy.

Zmieniający się rynek pracy wymaga coraz częściej elastyczności i zdobywania nowych kompetencji lub rozwijania już posiadanych. Cały system edukacyjny oraz doradztwo zawodowe powinny w aktywny sposób dostosowywać się do stale zmieniających się potrzeb gospodarczych. W dopasowaniu kwalifikacji do wymagań lokalnego rynku pracy pomocne będą szkolenia organizowane przez PUP dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy oraz Krajowy Fundusz Szkoleniowy przeznaczony dla pracodawców na podnoszenie kompetencji zawodowych swoich pracowników.

Rozwój doradztwa zawodowego ułatwi młodzieży oraz młodym dorosłym wybór dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej zgodnie z posiadanymi przez nich kompetencjami i wiedzą oraz zbuduje świadomość uczniów dotyczącą własnych predyspozycji zawodowych i jej wpływu na satysfakcję z pracy.

Cele szczegółowe:**2.1. Organizacja szkoleń dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy.**

- a. analiza lokalnego rynku pracy pod względem zapotrzebowania na konkretne kierunki kształcenia,
- b. organizowanie szkoleń umożliwiających osobom bezrobotnym rozwój posiadanych umiejętności oraz zdobycie nowych, pożądanych, pozwalających im lepiej odnaleźć się na rynku pracy,
- c. upowszechnianie informacji o możliwości udziału w projektach lub szkoleniach oraz innych działaniach mających na celu dostosowanie kwalifikacji do lokalnego rynku pracy.

2.2. Rozwój doradztwa zawodowego.

- a. poszerzenie katalogu warsztatów i porad doradztwa zawodowego dla bezrobotnych i poszukujących pracy,
- b. prowadzenie i rozwój oferty punktu konsultacyjnego „Gdyńscy Doradcy Kariery” - konsultacje dla dzieci i rodziców pozwalające ułatwić wybór dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej,
- c. konsultacje w ramach doradztwa zawodowego dla pracodawców,
- d. objęcie specjalistycznym doradztwem zawodowym kobiet po urodzeniu dziecka,
- e. ułatwienie dostępu do usług doradztwa zawodowego seniorom, cudzoziemcom i innym osobom niezarejestrowanym w PUP.

2.3. Wsparcie i promocja kształcenia pracowników przez pracodawców.

- a. upowszechnianie informacji o możliwości skorzystania z dofinansowania z Krajowego Funduszu Szkoleniowego wśród lokalnych pracodawców,
- b. pomoc poprzez kształcenie ustawiczne w adaptowaniu się do zachodzących zmian na rynku pracy.

Wskaźniki:**2.1. Liczba osób, które:**

- a. zostały objęte szkoleniami,
- b. uzyskały kwalifikacje zawodowe,
- c. podjęły zatrudnienie po zakończonej formie wsparcia.

2.2. Liczba przeprowadzonych konsultacji i porad doradców zawodowych.**2.3. Liczba:**

- a. podpisanych umów w ramach dofinansowania KFS,
- b. osób objętych kształceniem ustawicznym.

Priorytet 3 – Wspomaganie idei przedsiębiorczości oraz wsparcie w tworzeniu i utrzymywaniu miejsc pracy.

Promowanie samozatrudnienia wśród osób bezrobotnych oraz wspieranie inicjatyw podejmowania nowych działalności gospodarczych wśród mieszkańców Gdyni jest fundamentalnym sposobem podnoszenia aktywności zawodowej. Rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości poprzez edukowanie i informowanie o zasadach tworzenia i prowadzenia własnej działalności to konieczne działania, które przyczyniają się do zwiększenia motywacji i wiary w siebie osób bezrobotnych. Wsparcie kierowane będzie do osób, które stawiają sobie za cel rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Obejmować będzie zarówno pomoc finansową, jak również wsparcie doradcze w momencie zakładania firmy oraz w początkowym okresie jej funkcjonowania.

Kluczowym działaniem powinno być również poszukiwanie nowych miejsc pracy dla osób bezrobotnych. W tym aspekcie zasadnicze znaczenie ma dotychczasowa współpraca z lokalnymi pracodawcami oraz aktywne poszukiwanie nowych, zainteresowanych podjęciem długofalowej współpracy.

3.1. Wspieranie inicjatyw podejmowania działalności gospodarczej wśród mieszkańców Gdyni:

- a. organizacja szkoleń i doradztwa dotyczącego zakładania własnej działalności gospodarczej,
- b. pomoc osobom podejmującym samozatrudnienie poprzez przyznawanie jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej,
- c. wspieranie samozatrudnienia poprzez realizację projektów i programów współfinansowanych ze środków krajowych i Unii Europejskiej,
- d. prowadzenie badań trwałości funkcjonowania firm założonych przy wsparciu PUP ze środków FP.

3.2. Wsparcie w realizacji działań na rzecz utrzymania istniejących oraz tworzenia nowych miejsc pracy.

- a. wsparcie finansowe przedsiębiorców i instytucji zatrudniających osoby bezrobotne,

- b. promowanie wśród przedsiębiorców utrzymania działalności gospodarczych oraz miejsc pracy.

3.3. Współpraca z pracodawcami

- a. pozyskanie ofert pracy od firm, z uwzględnieniem tych nowopowstających na lokalnym rynku pracy,
- b. aktywna współpraca z przedstawicielami i związkami pracodawców mająca na celu poprawę jakości ofert pracy oraz odpowiednie ich dopasowanie do kwalifikacji osób poszukujących pracy,
- c. bieżące badanie poziomu satysfakcji pracodawców z oferowanych przez PUP Gdynia usług,
- d. aktywne poszukiwanie nowych pracodawców zainteresowanych długofalową współpracą z PUP,
- e. planowanie i organizacja wydarzeń mających na celu promowanie zatrudnienia i form wsparcia proponowanych przez PUP (targi pracy, konferencje, webinaria, giełdy pracy, spotkania informacyjne),
- f. organizowanie wizyt studyjnych u pracodawców, dających niepowtarzalną okazję do poznania działalności firmy oraz pracujących tam osób, przyjrzenia się środowisku w jakim pracują oraz zapoznania się ze specyfiką pracy na podstawie doświadczeń i spostrzeżeń przekazywanych przez pracowników firmy,
- g. koncentracja działań PUP na branżach szczególnych, mających strategiczne znaczenie dla lokalnego rynku pracy oraz lokalnych przedsiębiorstw usługowych,
- h. zastosowanie nowoczesnych usług teleinformatycznych w celu wypracowania jak najlepszej ścieżki komunikacji z pracodawcami.

Wskaźniki:

1.1. Liczba:

- a. osób objętych wsparciem w postaci przyznania dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej,
- b. liczba podmiotów powstałych przy wsparciu PUP działających po upływie 2 i więcej lat.

3.2. Liczba:

- a. osób skierowanych do pracy w ramach finansowych form wsparcia,
- b. nowych miejsc pracy utworzonych przez pracodawców dzięki finansowemu wsparciu z PUP.

- 3.3. Liczba pracodawców, w tym liczba nowych podmiotów, którzy skorzystali z form wsparcia podejmując współpracę z PUP.

IV. Monitoring programu

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację zadań związanych z wdrażaniem Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2022-2026 jest PUP w Gdyni.

Monitoring Programu prowadzony będzie na bieżąco zgodnie z obowiązującymi w PUP standardami dotyczącymi monitorowania realizowanych form wsparcia. Dane statystyczne publikowane przez Główny Urząd Statystyczny oraz statystyki prowadzone przez PUP w Gdyni w oparciu o gromadzone informacje wraz ze sprawozdaniami z realizacji programów i projektów posłużą do tworzenia analiz lokalnego rynku pracy. Prowadzone analizy umożliwią reagowanie na zmieniającą się sytuację i strukturę bezrobocia, a tym samym na ewentualną aktualizację zapisów Programu.

Skuteczność Programu uzależniona jest od zaangażowania partnerów lokalnych, dlatego kluczowa jest współpraca wszystkich instytucji funkcjonujących na terenie Miasta w celu wspólnego rozwiązywania problemów lokalnego bezrobocia.